

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG .....	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG.....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
ABSTRAK .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Studi Literatur.....	6
2.2 <i>Semiotika</i> .....	9
2.2.1 Semiotika Ferdinand De Saussure.....	9
2.3 <i>Komunikasi massa</i> .....	12
2.3.1 Ciri ciri komunikasi massa .....	12
2.4 <i>Media Massa</i> .....	13
2.4.1 Karakteristik Media Massa .....	13
2.4.2 Jenis Jenis Media Massa .....	14
2.5 Internet .....	14
2.5.1 YouTube.....	14
2.6 Musik.....	15
2.6.1 Musik sebagai Media Komunikasi .....	15
2.6.2 Fungsi Musik.....	16
2.7 Lirik Lagu .....	17
2.8 Bahasa Prokem .....	18
2.9 Makna .....	19
2.9.1 Jenis Jenis Makna.....	20
2.10 Persahabatan .....	21
2.10.1 Fungsi Persahabatan .....	22
2.10.2 Hubungan Persahabatan Dalam Komunikasi.....	23
2.11 Definisi Konsep .....	24
2.12 Kerangka Pemikiran .....	25

<b>BAB III METODE</b> .....	26
3.1 Metode Penelitian Dan Desain Penelitian.....	26
3.1.1 Metode Penelitian.....	26
3.1.2 Desain penelitian .....	27
3.2 Objek Penelitian.....	28
3.3 Sumber Data Penelitian.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4.1 Data Primer .....	30
3.4.2 Data Sekunder .....	30
3.5 Teknik Analisis Data .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b> .....	32
4.1 Analisis Data.....	32
4.1.1 Profil Band Slank.....	32
4.1.2 Personil Band Slank.....	34
4.1.3 Lirik Lagu Friendship.....	37
4.1.4 Dimensi Makna Persahabatan.....	38
4.2 Hasil Penelitian .....	38
4.2.1 Bait Pertama Dalam Lirik Lagu Friendship - Slank.....	39
4.2.2 Bait Kedua Dalam Lirik Lagu Friendship – Slank.....	40
4.2.3 Bait Ketiga, Enam & Delapan Dalam Lirik Lagu Friendship – Slank	41
4.2.4 Bait Empat Dalam Lirik Lagu Friendship – Slank.....	42
4.2.5 Bait Lima Dalam Lirik Lagu Friendship – Slank.....	43
4.2.6 Bait Tujuh Dalam Lirik Lagu Friendship – Slank .....	44
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	45
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian .....	45
5.2 Analisis Data.....	53
5.2.1 Keterbukaan (openness).....	53
5.2.2 Empati (emphaty) .....	54
5.2.3 Dukungan (supportiveness) .....	55
5.2.4 Perasaan Positif (positiveness) .....	56
5.2.5 Kesamaan.....	58
5.3 Perbandingan Dengan Penelitian Lain .....	59
<b>BAB VI KESIMPULAN</b> .....	61
6.1 Kesimpulan.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	63

## LAMPIRAN

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Grup Band Slank .....	3
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Logo Slank.....	32
Gambar 4.2 Personil Band Slank .....	34
Gambar 4.3 Personil Band Slank (bimbim) .....	34
Gambar 4.4 Personil Band Slank (kaka) .....	35
Gambar 4.5 Personil Band Slank (Ivanka) .....	35
Gambar 4.6 Personil Band Slank (Ridho) .....	36
Gambar 4.7 Personil Band Slank (abdee) .....	36